実践６カ月アクションプラン

５Ｗ２Ｈの視点で書く！

ｗｈｙ	⇒なぜやるのか（目的）
ｗｈｏ	⇒誰が
ｗｈａｔ	⇒何を
ｗｈｅｎ	⇒いつ（期日）
ｗｈｅｒｅ	⇒どこで（場所）
Ｈｏｗ	⇒どのように（方法）
Ｈｏｗｍｕｃｈ	⇒どのくらい（量）

◆必達目標：
◆挑戦目標：

【６カ月後のゴール】
①
②
③

NO.	分類	項目	月		月		月		月		月		月	
			上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬
1	テーマ													
2	得たい状態 ・業績目標 ・行動目標	例）新規顧問先獲得件数 例）紹介獲得件数 例）値上額、値上件数 ・・・他 例）紹介依頼件数 例）顧客獲得型ｾﾐﾅｰ件数 例）顧問先社内ｾﾐﾅｰ件数 例）値上・職員交代交渉数 ・・・他												
3	アクション プラン ・誰に何を どうｱﾌﾟﾛｰﾁ するか？ ・いつどんな ｾﾐﾅｰを するか？ ・そのための 準備は？ 【ﾁｪｯｸﾎﾟｲﾝﾄ】 Ｑ・それは顧客 にとって、 どんな意味が あるか？													